

## Dražba nedoručených zásielok dopadla úspešne

Pošta vydražila 138 predmetov v sume 4 060 EUR

Bratislava, 2. marec 2015

**Na verejnú dražbu nedoručených zásielok, ktorá sa konala cez víkend v hale Pošty Trnava 2 na Dohnányho 17 v Trnave, sa zaevidovalo 219 účastníkov. Výsledok dražby hodnotíme úspešne, aj ohlasy zákazníkov nasvedčujú tomu, že sa im dražba páčila. Z ponúknutých 139 položiek Slovenská pošta vydražila 138, úhrnná suma za vydražené zásielky predstavuje 4 060 EUR.**

**Výťažok z predaja zásielky (znížený o sadzby uloženia a verejnej dražby) patrí odosielateľovi a Slovenská pošta je povinná urobiť všetky náležité kroky k tomu, aby mu bol vyplatený.** Ak sa to nepodarí, tak SP je povinná odložiť výťažok na obdobie dvoch rokov od predaja danej zásielky pre prípad, že by sa odosielateľ prihlásil. Ak nie je možné výťažok z predaja vydať odosielateľovi ani v úložnej dobe, jej uplynutím sa stáva tento príjmom spoločnosti.

V poštovej ohlasovni a úložni v Trnave, ktorá je jediným pracoviskom svojho druhu na Slovensku, sa sústreďujú nedoručiteľné zásielky z celého Slovenska. Každý rok v nej evidujeme približne 120 000 kusov obyčajných zásielok, 18 000 kusov zapísaných listových zásielok a 1500 kusov balíkov. **V tohtoročnej dražbe sa dražilo 139 predmetov, dražba začala v sobotu o 13:30 hod a trvala do 17:00 hod. Skalných zákazníkov sme privítali aj tento rok, tí si draženie predmetov nenechali ujsť dokonca s celými rodinami. Zaujímavosťou dražby boli okrem oblečenia, topánok, elektroniky, kuchynských potrieb aj knihy či športové potreby.**

*Najväčšiemu náporu nedoručiteľnej pošty čelí Poštová ohlasovňa a úložňa práve po Vianociach a Veľkej noci, keď štatistiku ovplyvňuje vysoký počet vianočných pohľadníc s neúplne vypísanou alebo prázdnu adresnou časťou.*

*Na nedoručiteľných zásielkach nebola buď správne uvedená adresa - chýbala ulica, prípadne mesto, alebo to boli iné dôvody, napríklad adresát si nevyzdvihol zásielku na pošte v odbernej lehote (spravidla 18 kalendárnych dní), úmrtie adresáta, adresát sa presťahoval a pod.*

*Slovenská pošta v takomto prípade vráti takúto zásielku jej odosielateľovi. Ak ju však nie je možné vrátiť jej odosielateľovi, pošta ju uloží na čas úložnej lehoty. Úložňa má právo otvoriť bezadresné zásielky, aby zistila adresátov a pokúsila sa doručiť im ich poštu.*

*Doporučené zásielky a balíky zostávajú v Poštovej ohlasovni a úložni jeden rok. Tie, ktoré majú vhodný obsah, potom putujú do dražby. Všetky obyčajné listové zásielky sa uschovávajú tri mesiace a následne sa skartujú.*

## **O spoločnosti:**

*Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V minulom roku spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia dosiahla za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Zásadný vplyv na pozitívne hospodárenie mali predovšetkým výnosy v zmluvných zásielkových službách a finančných službách a tiež program zmien, ktorý má umožniť transformáciu spoločnosti v celej škále služieb a vnútorných procesov, pri vytvorení nových oblastí poskytovaných služieb.*

*Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.*

### **Kontaktné údaje:**

**Stanislava Pondelová**

*Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.*

**Tel.:** +421 903 130 571, **E-mail:** [pondelova.stanislava@slposta.sk](mailto:pondelova.stanislava@slposta.sk), **Web:** [www.posta.sk](http://www.posta.sk)