

Pošta vydá veľkonočnú známku s vôňou eukalyptu

Bratislava, 5. marec 2015

Slovenská pošta, a. s., (ďalej SP, a. s.) vydá 6. marca 2015 poštovú známku **„Veľkonočné motívy v diele Karola Ondreičku (1898 – 1961)“** s nominálnou hodnotou 0,45 €. Zaujímavosťou je, že známka je obohatená vôňou eukalyptu.



Motívom poštovej známky je **dielo** významného slovenského výtvarníka Karola Ondreičku s názvom **„Hlava Krista“** z roku 1940. Známkou s rozmermi 26,5 × 33,9 mm vytlačila technikou ofsetu tlačiareň Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.

Súčasne so známkou vyjde obálka prvého dňa (FDC). Motívom prítláče FDC je ukrižovanie, zobrazuje Ondreičkovo dielo z polovice 30. rokov 20. storočia s názvom **„Pod krížom“**. Autorom výtvarných návrhov poštovej známky, FDC a FDC pečiatky je **akad. mal. Vladislav Rostoka**.

História voňavých známok

Prvá voňavá poštová známka bola na Slovensku vydaná v roku 2009 a išlo o emisiu Veľká noc. Od tohto roku Slovenská pošta tradične vydáva voňavé vianočné a veľkonočné známky. V minulosti sme na známky použili vône ihličia, vanilky, škoric, narcisu, tulipánu, rozmarínu či pečeného jablčka. V roku 2014 sme vydali vianočnú známku **„Vianoce 2014: Narodenie – vitráže obdobia romantizmu“**, ktorá bola obohatená vôňou ihličnanu – cyprusu. V roku 2013 sme vydali vianočné známky obohatené vôňou pečeného jablčka. Išlo o poštové známky **„Vianočná pošta“** a emisia **„Vianoce 2013: Ľudové motívy v diele Ľudovíta Fullu“**

Ako vzniká voňavá známka

Voňavá esencia sa aplikuje buď priamo do jednej z farieb pri tlači alebo sa celý povrch známky po tlači prelakuje voňavou esenciou. Tá má termosenzitívne vlastnosti, pričom pošúchaním povrchu známky prstami sa vôňa uvoľní a vydrží na známke aj niekoľko mesiacov.

Karol Ondreička - je predstaviteľom umeleckej generácie, ktorá sa usilovala o spojenie zásad moderného umenia s osobitým slovenským výrazom. Vo svojom vrcholnom období (1930 – 1935) sa inšpiroval tradičným spôsobom života v horských oblastiach Slovenska. V jeho tvorbe však nenájdeme len

heroizujúce obrazy namáhavej práce v drsnej, ale krásnej prírode, ani obrazy výrazných až symbolických ľudských typov a jánošíkovských hrdinov, ale často aj reálne obrazy ľudí na cestách, putujúcich za nejakým účelom, za prácou, alebo s výsledkami práce, kráčajúcich v sprievodoch, procesiách. Do nášho maliarstva vniesol témy, ktoré v ňom predtým neboli a ktoré sa vyskytovali skôr v literatúre alebo vo fotografii – smútočné zhromaždenia, dušičkové výjavy, problém vystahovalectva, práce na železnici. Popri tradičných drevorubačoch a zbojníkoch sa objavovali aj dovtedy nestvárnené postavy z hôr – pytlíaci, trampí, horolezci. Ako jediný z významnejších moderných umelcov pravidelne zobrazoval Madonu s dieťaťom. Pokúšal sa o moderný a zároveň slovenský, o kresťanský, ale aj sociálne ukotvený obraz Madony – matky. Uplatnil pritom svoje ilustrátorské záujmy a skúsenosti, hlavnú tému často obohatil o typické postavy ľudí v slovenských horách, aj o zvieratá a rozprávkové bytosti. Trpiaci Kristus ako „mužský“ náprotivok Madony sa objavoval v jeho vtedajších prácach tiež, avšak zriedkavejšie. V sérii Kristových hláv z roku 1940 sa vykryštalizoval nordický typ Spasiteľa s plavými vlasmi a modrými očami. Autor sa sústredil na jeho tvár – vznikli tak imaginárne portréty bolestného Krista s výraznou, naturalistickou trňovou korunou.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V minulom roku spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia dosiahla za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Zásadný vplyv na pozitívne hospodárenie mali predovšetkým výnosy v zmluvných zásielkových službách a finančných službách a tiež program zmien, ktorý má umožniť transformáciu spoločnosti v celej škále služieb a vnútorných procesov, pri vytvorení nových oblastí poskytovaných služieb.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Stanislava Pondelová

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 903 130 571, **E-mail:** pondelova.stanislava@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk