

## Slovenská pošta vydá poštovú známku „100. výročie Medzinárodného maratónu mieru v Košiciach“

Bratislava, 27. septembra 2024

Slovenská pošta, a.s., vydá v piatok 4. októbra 2024 poštovú známku „100. výročie Medzinárodného maratónu mieru v Košiciach“ s nominálnou hodnotou 1,90 €. Motívom poštovej známky je socha bežca a textový blok vychádzajúci z loga MMM. Súčasne s poštovou známkou bude vydaná obálka prvého dňa s pečiatkou FDC s dátumom 4. októbra 2024 a domicilom mesta Košice. Motívom prítláče FDC je figurálna kompozícia bežca, ktorý prebehol cez cieľovú pásku. Na FDC pečiatke je zobrazené bežecké tričko.



Poštová známka rozmerov 44,1 × 26,5 mm vrátane perforácie vychádza vo forme tlačového listu s 50 známkami. Známkou vytlačila technikou ofsetu spoločnosť Tiskárna Hradištko, s.r.o. FDC vytlačila digitálnou tlačou spoločnosť Tiskárna Hradištko, s.r.o. Autorom výtvarného návrhu poštovej známky, FDC a FDC pečiatky je Mykola Kovalenko.

*Jedným z fenoménov 20. storočia sa stala i moderná podoba športu, pričom jeho nezastaviteľný rozmach sledujeme vo veľmi dynamickej podobe dodnes. A v samotnej atletike sa takýmto fenoménom stal maratón. Už prvé obnovené novoveké olympijské hry v Aténach v roku 1896, podporené ideami baróna Pierra de Coubertina, naznačili, aké miesto si táto kráľovská bežecká disciplína postupne vybuduje. Lebo práve vďaka maratónu sa podarilo jedinečným oblúkom prepojiť starovek s novovekom. Priblížiť ľuďom príbeh statočného Feidippida, ktorý priniesol ľuďom posolstvo o víťazstve a nastolení pokoja.*

*Po aténskej premiére sa olympijský oheň rozhořel postupne aj v ďalších mestách, aby v roku 1924 zamieril po druhýkrát do Paríža. No a tu kdesi môžeme začať odvíjať niť udalostí, ktoré napokon viedli k zrodu dnes už slávnej maratónskej tradície v Košiciach.*

*Uplynulých 100 rokov prinieslo na Slovensko okrem svedectiev o výnimočných talentoch a výkonoch športovcov z celého sveta i ďalšie poznanie. To o mimoriadnej zanietenosti a vášni mnohých generácií Košičanov, ktorí napriek všetkým búrlivým udalostiam a celospoločenským zmenám dokázali vlajku tohto ikonického podujatia držať vždy hrdo vztýčenú. Dokázali, že myšlienky priateľstva, tolerancie a vzájomnej pomoci je možné prostredníctvom rytierskeho športového zápolenia nezadržateľne šíriť aj do našich každodenných životov.*

*Branislav Koniar*

### Kontakt

**Mgr. Martin Guzi**

hovorca, Slovenská pošta, a.s. e: [guzi.martin@slposta.sk](mailto:guzi.martin@slposta.sk) w: [www.posta.sk](http://www.posta.sk)